



Alles gepackt?

Damit wir Ihre Positionierung optimal bestimmen können, benötigen wir einige Informationen.

Hier sind einige Punkte, um Ihre Online Marketing Strategie erfolgreich und zielgerecht aufzubauen.

□ 01 **Material, welches jeden bewegt.**

Haben Sie bereits Fotos und Videos?

Wurde mit professionellen Templates für den Aufbau Ihrer Kanäle gearbeitet?

□ 02 **Richtige Kanalauswahl**

Welche Kanäle werden verwendet?

Wie aktuell sind diese Kanäle und wie professionell wurde dort gearbeitet?

□ 03 **Zielgerichteter Content.**

Verfolgen Sie eine genaue Strategie bei Ihrem Online Auftritt? Welche Inhalte sind Ihnen wichtig?

Welche Themen könnten Ihrer Zielgruppe wichtig sein?

□ 04 **Probleme die gelöst werden können.**

Welches Problem ist intern vorhanden, was durch Marketing Maßnahmen gelöst werden kann?

Besitzen Sie Daten und Informationen, um das Problem zu lösen?

□ 05 **Kontrolle Ihres Erfolges.**

Wie messen Sie Ihren Erfolg? Benutzen Sie Kontrollmaßnahmen, Zahlen und Fakten zur Bestimmung und Verwertung neuer Ziele und Herausforderungen?
