



Alles gepackt?

Damit wir Ihre Positionierung optimal bestimmen können, benötigen wir einige Informationen.

Hier sind einige Punkte, um Ihre Online Marketing Strategie erfolgreich und zielgerecht aufzubauen.

01 Material, welches jeden bewegt.

Haben Sie bereits Fotos und Videos?

Wurde mit professionellen Templates für den Aufbau Ihrer Kanäle gearbeitet?

02 Richtige Kanalauswahl

Welche Kanäle werden verwendet?

Wie aktuell sind diese Kanäle und wie professionell wurde dort gearbeitet?

03 Zielgerichteter Content.

Verfolgen Sie eine genaue Strategie bei Ihrem Online Auftritt? Welche Inhalte sind Ihnen wichtig?

Welche Themen könnten Ihrer Zielgruppe wichtig sein?

04 Probleme die gelöst werden können.

Welches Problem ist intern vorhanden, was durch Marketing Maßnahmen gelöst werden kann?

Besitzen Sie Daten und Informationen, um das Problem zu lösen?

05 Kontrolle Ihres Erfolges.

Wie messen Sie Ihren Erfolg? Benutzen Sie Kontrollmaßnahmen, Zahlen und Fakten zur Bestimmung und Verwertung neuer Ziele und Herausforderungen?
